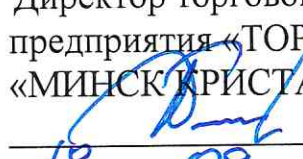


**Торговое унитарное предприятие
«ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор торгового унитарного
предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ
«МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»


А.Г.Галимов
«18» 09 2026 г.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЭЗ)
на закупку цветочной продукции (букеты цветов, цветы россыпью,
корзины с цветами, цветочные композиции).

2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

РАЗДЕЛ 4. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
УЧАСТНИКОВ

РАЗДЕЛ 5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

РАЗДЕЛ 6. ДОПУСК ТОВАРОВ ИНОСТРАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМЕ И СОДЕРЖАНИЮ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД», Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406, телефоны: (+37517) 361-12-08.

Процедура закупки проводится в соответствии с Порядком осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном предприятии «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 04.08.2026, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2026 № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств». Размещена в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» на сайте республиканского унитарного предприятия «Национальный центр поддержки экспорта».

Вид процедуры закупки	Запрос ценовых предложений
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, обеспечивающего доступ на официальный сайт	https://goszakupki.by/
Сведения об операторе официального сайта	
Полное наименование	Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр поддержки экспорта»
Место нахождения	220030, Республика Беларусь, г. Минск, пл. Свободы, 17-1, каб. 1003
УНП	101223447
Адрес электронной почты	tenders@icetrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	https://goszakupki.by/
Размер оплаты услуг оператора официального сайта	Определяется оператором официального сайта
Сведения о заказчике	
Полное наименование	Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»
Место нахождения	Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406
УНП	192554532
Адрес электронной почты	office@alcotrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	http://www.alcotrade.by/

Сведения о работниках заказчика	
Фамилия, собственное имя, отчество	Котельникова Анна Юрьевна – ведущий специалист по организации закупок; Киуло Евгений Владимирович – ведущий специалист по организации закупок; По техническим вопросам: Мозолевская Наталья Владимировна, ведущий специалист по делопроизводству.
Телефон	+375 17 396 63 86 По техническим вопросам: +375 17 36 36 74 (с 8:30 до 17:30)
Адрес электронной почты	a.kotelnikova@alcotrade.by
Сведения о процедуре закупки	
Срок для подготовки и подачи предложений	<u>24.09.2026</u> г.
Место и порядок подачи предложений	подается посредством его размещения на электронной торговой площадке в срок для подготовки и подачи предложений
Источник финансирования закупки	собственные средства
Требования к составу участников	требования к участникам, установленные абзацами третьим-десятым части первой п.11 Положения о порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 апреля 2026 г. № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» подтверждается заявлением участника. Такое заявление подается по форме, определенной регламентом оператора электронной торговой площадки.
Банковское сопровождение договора	не применяется
Условия применения преференциальной поправки	не применяется (товары, работы, услуги не включены в приложение к Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 14.02.2022 года №80 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Республики Беларусь», а также применение не предусмотрено вышестоящим органом (организацией).

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

Сведения о предмете закупки:	
Наименование товаров (работ, услуг)	цветочная продукция (букеты цветов, цветы россыпью, корзины с цветами, цветочные композиции)
Код по ОКРБ 007-2012 (подвид)	01.19.21.900
Наименование в соответствии с ОКРБ 007-2012	цветы и бутоны цветочные срезанные прочие
Описание потребительских, технических и экономических показателей (характеристик) предмета закупки	Согласно разделу 3 настоящей документации
Объем (количество)	объем закупаемой продукции на момент проведения процедуры не может быть определен точно
Ориентировочная стоимость закупки	15750 BYN
Место, срок (сроки) и условия поставки (оказания услуг)	самовывоз из магазина, расположенного в г. Минске (в пределах МКАД) в соответствии с заявками Заказчика. Срок оказания услуг: в течение 1 года с момента заключения договора.
Форма, сроки и порядок оплаты	Безналичный расчет Условия оплаты: оплата производится за фактически поставленный товар (каждую отдельную партию товара) по факту его получения Заказчиком, на основании подписанных уполномоченными представителями Сторон товарно-транспортных накладных, в течение 10 банковских дней с даты подписания товарно-транспортной накладной Заказчиком

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

3.1. Требования к цветочной продукции:

- стебли должны быть прочными и упругими, на стебле должно иметься умеренное количество листвы, не должно быть желтоватых или вялых листьев, а на лепестках – коричневых краев и пятен;
- лепестки не должны быть дряблыми, слабыми, мятыми, обломанными, обрезанными;
- бутоны должны быть крепкими, слегка приоткрытыми, бутоны не должны быть склонены;
- бутоны цветов должны выглядеть естественно, без вспомогательных упаковок и сеток;

- бутоны должны держаться на собственных стеблях без использования проволоки и клея;

- лепестки должны быть эластичны;

3.2. Требования к упаковке:

- упаковка должна обеспечить сохранность товара во время транспортировки, перевалки, хранения, предохранить товар от атмосферных воздействий;

- упаковка, корзина с цветами и горшки должны полностью обеспечивать сохранность поставляемой продукции;

- упаковка, корзина с цветами букета не должна закрывать бутоны;

- упаковка должна сидеть плотно, не распадаться на букете.

3.3. Основные требования:

- количество цветов и букетов формируется исходя из заявок Покупателя, при этом цветочная продукция (букеты цветов, цветы россыпью, корзины с цветами, цветочные композиции) должна состоять из цветов:

- роза 40 см РБ;*

- роза 50 см РБ;*

- роза 60 см РБ;*

- роза 70 см РБ;*

- гвоздика;*

- хризантема;*

- альстремерия;*

- гортензия;*

- лилия;*

- эustoma;*

- зеленые листья;*

декоративных коробов и сундучков из дерева; корзин из лозы и бамбука; упаковочного материала – сизаль, фетр, сетка, целлофан; лент – атласных, пластиковых, рафии; декора - стикеры, бабочки, корица, сухоцветы и т.д.

3.4. Требования к гарантийному сроку:

- цветы должны сохранять вид свежесрезанных цветов в течение 3 (трех) дней с момента приобретения Покупателем;

- поставляемый товар является новым (не бывшим в употреблении, ремонте, в том числе который не был восстановлен, у которого не была осуществлена замена составных частей, не были восстановлены потребительские свойства);

- поставляемая цветочная продукция должна соответствовать обязательным требованиям к его качеству и безопасности, предусмотренным для товаров данного вида продукции действующим законодательством Республики Беларусь.

РАЗДЕЛ 4. УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

4.1. Улучшение условий предложений участников проводится на электронной торговой площадке в соответствии с регламентом оператора электронной торговой площадки.

4.2. Поскольку объем закупаемой продукции на момент проведения процедуры не может быть определен точно, а простое суммирование цен за 1

штуку не обеспечивает объективности оценки, для определения победителя применяется метод расчета средневзвешенной стоимости (интегрального балла).

Каждому наименованию товара присваивается коэффициент значимости (удельный вес), исходя из прогнозируемой потребности Заказчика. Сумма всех коэффициентов равна 1,0 (100%).

Таблица для расчета

№	Наименование товара	Кол-во	Удельный вес W	Формула оценки позиции
1	Роза 40 см РБ	1 шт	0.05	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.05
2	Роза 50 см РБ	1 шт	0.10	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.10
3	Роза 60 см РБ	1 шт	0.20	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.20
4	Роза 70 см РБ	1 шт	0.15	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.15
5	Гвоздика	1 шт	0.10	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.10
6	Хризантема	1 шт	0.10	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.10
7	Альстремерия	1 шт	0.10	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.10
8	Гортензия	1 шт	0.05	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.05
9	Лилия	1 шт	0.05	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.05
10	Эustoma	1 шт	0.05	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.05
11	Зеленые листья	1 шт	0.05	(Мин. цена из всех участников / Цена участника) × 0.05
	ИТОГО ВЕС:		1.00 (100%)	Победит тот, у кого общая сумма баллов ближе к 1.0

Победителем признается участник, набравший наивысший итоговый балл, рассчитанный по следующей формуле:

$$\text{Балл}_i = (C_{\min, i} / C_{\text{участника}, i}) * W_i * 100,$$

Где:

$C_{\min, i}$ – минимальная цена среди всех предложений по позиции i ,

$C_{\text{участника}, i}$ – цена конкретного участника по позиции i ,

W_i – удельный вес (коэффициент значимости) позиции i ,

100 – максимальный базовый балл.

В конце баллы по всем 11 позициям суммируются для каждого участника отдельно. У кого общая сумма больше — тот и победил.

4.3. Цена предложения должна быть указана в белорусских рублях без НДС,

также должна быть указана общая стоимость с учетом НДС и включать в себя расходы на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, все налоги, другие обязательные платежи, иные затраты, возникающие в процессе исполнения договора.

4.4. Цены предложений участников процедуры закупки будут сравниваться без учета налога на добавленную стоимость.

4.5. Каждый участник процедуры закупки несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в предложении. Участник, предложение на процедуру закупки которого содержит недостоверную или несоответствующую информацию, отклоняется.

4.6. Могут быть отклонены предложения участников, в отношении которых заказчик обладает информацией о недобросовестных действиях в отношении заказчика, о низкой деловой репутации этих лиц, а также в случае наличия фактов расторжения договора по инициативе заказчика по причине неисполнения взятых на себя поставщиком (участником процедуры закупки) договорных обязательств перед заказчиком (из-за поставки некачественного товара (услуг, работ), несвоевременности поставки товара (оказания услуг, проведения работ)).

4.7. В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место) в результате оценки предложений участников по всем оценочным критериям.

4.8. Победителем процедуры закупки может быть признан единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение соответствует требованиям ТЭЗ. При этом в случае, если единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

РАЗДЕЛ 5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Участник процедуры закупки обязан представить:

- свидетельство о государственной регистрации участника;
- заявление участника о том, что срок действия конкурсного предложения составляет не менее 90 календарных дней;
- заявление участника о том, что он не признан судом экономически несостоятельным или банкротом, не находится на любом этапе рассмотрения дела экономической несостоятельности или банкротстве, или на стадии прекращения деятельности предприятия (ликвидации или реорганизации), надлежащим образом выполняет все обязательства, связанные с уплатой налогов, взносов и сборов и не обвинялся в искажении представлявшейся ранее информации при участии в процедурах закупок;
- наличие торговой сети (магазина) в г. Минске (указать адрес магазина(ов) и время работы);
- заявление о наличии опыта изготовления цветочных композиций, корзин с

цветами, букетов не менее 2 (двух) лет (в свободной форме).

При рассмотрении, оценке и сравнении предложений участников комиссия вправе обратиться к участнику за разъяснением предложения, а также для исправления ошибок, включая арифметические, и (или) устранения неточностей, запроса недостающих документов и (или) сведений.

РАЗДЕЛ 6. ДОПУСК ТОВАРОВ ИНОСТРАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

Предмет закупки (код ОКРБ 01.19) не включен в Приложение 2 к Положению о порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств (далее - Положение), утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 07 апреля 2026 г. № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» (далее - Постановление), соответственно условие его допуска к участию в процедуре закупки не устанавливается.

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

7.1. Предложение участника должно соответствовать требованиям Порядка осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном предприятии «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 04.08.2026, постановления Совета Министров Республики Беларусь от 07.04.2026 № 168 «О порядке осуществления закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» и требованиям настоящего ТЭЗ.

7.2. Участник не позднее трех календарных дней до истечения срока для подготовки и подачи предложений вправе посредством электронной торговой площадки обратиться к Заказчику с запросом о разъяснении документации о закупке (без указания лица, направившего запрос).

7.3. Заказчик не позднее одного рабочего дня до истечения срока для подготовки и подачи предложений обязана ответить на запрос о разъяснении и разместить на электронной торговой площадке содержание запроса и ответ на него (без указания лица, направившего запрос).

7.4. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника изменить настоящую документацию путем издания дополнений до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

7.5. В случае, если изменения в документацию о закупке внесены в течение второй половины срока для подготовки и подачи предложений, такой срок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на электронной торговой площадке данных изменений (со дня направления данных изменений потенциальным участникам процедуры закупки, сведения о которой относятся к служебной информации ограниченного распространения) до даты окончания срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, такой срок составлял не менее половины первоначального срока.

7.6. Изменения и дополнения в документацию о закупке являются обязательными для всех участников.

7.7. Сведения о наименовании и месте нахождения участников (участников-

победителей) по заявлению участника по форме, установленной регламентом оператора электронной торговой площадки, не размещаются в открытом доступе.

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФОРМЕ И СОДЕРЖАНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ УЧАСТНИКА

8.1. Участник процедуры закупки предоставляет предложение по форме согласно Приложению 1 к документации и квалификационные документы согласно разделу № 5 с учетом требований, указанных в разделах № 3, 4.

8.2. Предложение участника и приложение к нему предоставляются на русском языке. Документы, представленные на иностранном языке, должны иметь официальный перевод на русский язык.

8.3. Отсутствие информации или неполная информация расценивается как несоответствующее заданию на закупку частично или в целом, и может быть принято комиссией как основание для отклонения предложения участника.

8.4. При невыполнении участником требований, указанных в настоящем ТЭЗ, предложение отклоняется и оценке не подлежит.

8.5. Срок подачи предложений указан в приглашении и на сайте <https://goszakupki.by/>.

8.6. Договор заключается на условиях заказчика в срок не ранее 3-х рабочих дней со дня размещения на электронной торговой площадке протокола выбора участника-победителя.

8.7. Подписанный в установленном порядке со стороны победителя оригинал договора (экземпляр Заказчика) должен быть возвращен к Заказчику не позднее 10 рабочих дней с момента истечения срока для обжалования решения о выборе победителя, но не ранее чем через три рабочих дня. При невыполнении любого из указанных требований считается, что участник, признанный победителем по процедуре закупки, отказался (уклонился) от заключения договора с Заказчиком

Ведущий специалист по
Делопроизводству

Начальник отдела материально-
технического снабжения

Ведущий специалист
по организации закупок

Заместитель директора
по техническим вопросам

Заместитель директора по
экономическим и финансовым
вопросам



Н.В.Мозолеvская



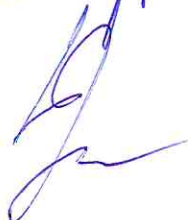
Н.Г.Крипан



А.Ю.Котельникова



А.В.Разгонов



Л.И.Прищепа

ФОРМА КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ¹

(наименование и адрес заказчика)

Дата: _____

№: _____

(вид процедуры закупки)

Изучив документацию по процедуре закупки № _____, направляем конкурсное предложение для участия в процедуре закупки на условиях, изложенных в технико-экономическом задании и проекте договора.

1 Сведения об участнике:

1.1. Наименование и место нахождения участника (с указанием страны регистрации) _____.

1.2. Банковские реквизиты _____.

1.3. (Указать сведения и перечислить прилагаемые документы, подтверждающие требования настоящей документации).

1.4. (При необходимости указать дополнительные сведения)

2. К поставке (выполнению, оказанию) предлагаются товары (работы, услуги) согласно прилагаемой спецификации.

3. Цена предложения на условиях поставки (согласно Инкотермс 2020) _____ (указать валюту) с учетом НДС; в том числе²:

стоимость предмета закупки без НДС _____.

4. Сроки поставки товара _____.

5. Условия оплаты _____³.

6. Настоящее предложение действует 90 календарных дней.

7. Заявляем о том, что не признаны судом экономически несостоятельным или банкротом, не находимся на любом этапе рассмотрения дела экономической несостоятельности или банкротстве, или на стадии прекращения деятельности предприятия (ликвидации или реорганизации), надлежащим образом выполняем все обязательства, связанные с уплатой налогов, взносов и сборов и не обвинялись в искажении представлявшейся ранее информации при участии в процедурах закупок.⁴

8. Контактное лицо и его телефоны _____.

Приложение: 1. (Указать другие прилагаемые документы) _____ л. в 1 экз.

Должность

Подпись
Место печати

¹ Заполняется на бланке участника с указанием его реквизитов.

² В зависимости от закупаемых товаров (работ, услуг), условий поставки и пр. перечислить составляющие цены предложения.

³ Условия оплаты указываются исходя из требований к ним, предусмотренных в проекте договора и ТЭЗ.

СПЕЦИФИКАЦИЯ
на предлагаемые товары (работы, услуги)

Наименование участника процедуры закупки _____

№: _____

(вид процедуры закупки)

№	Наименование	Страна происхождения товара	Кол-во, ед. изм.	Цена без НДС, руб. коп.	Ставка НДС, %	Всего с НДС, руб. коп.
1	Роза 40 см РБ	РБ	1 шт.			
2	Роза 50 см РБ	РБ	1 шт.			
3	Роза 60 см РБ	РБ	1 шт.			
4	Роза 70 см РБ	РБ	1 шт.			
5	Гвоздика		1 шт.			
6	Хризантема		1 шт.			
7	Альстремерия		1 шт.			
8	Гортензия		1 шт.			
9	Лилия		1 шт.			
10	Эустома		1 шт.			
11	Зеленые листья		1 шт.			
				Итого		

Подпись участника процедуры закупки _____