

Торговое унитарное предприятие
«ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

торгового унитарного предприятия

«ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ

«МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»

А.Г.Галимов

«18» 09 2024 г.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЭЗ)

на закупку услуги по созданию рекламного видеоролика линейки продукции
ТМ «ТУМАНЫ» с тремя вариантами хронометража

2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

РАЗДЕЛ 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

РАЗДЕЛ 6. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ ЗАПРОСА
ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД», Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406, телефоны: (+37517) 361-12-08 (факс).

Процедура закупки проводится в соответствии с Порядком закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном предприятии «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 14.03.2022 № 1, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств». Размещена в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» на сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <http://www.icetrade.by>

Вид процедуры закупки	Запрос ценовых предложений
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, обеспечивающего доступ на официальный сайт	http://www.icetrade.by
Сведения об операторе официального сайта	
Полное наименование	Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
Место нахождения	220004 г. Минск, пр. Победителей, 7
УНП	101223447
Адрес электронной почты	tenders@icetrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	http://www.icetrade.by
Размер оплаты услуг оператора официального сайта	Определяется оператором официального сайта
Сведения о заказчике	
Полное наименование	Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»
Место нахождения	Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406
УНП	192554532
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	http://www.alcotrade.by/
Сведения о работниках заказчика	
Фамилия, собственное имя, отчество	Киуло Евгений Владимирович – ведущий специалист по организации закупок

	Котельникова Анна Юрьевна – ведущий специалист по организации закупок; По техническим вопросам: Пяткин Евгений Александрович – начальник отдела маркетинга
Телефон	По вопросам оформления и подачи документов: +375 17 396 63 86 По техническим вопросам: +375 17 360 54 98 (с 8:30 до 17:30)
Адрес электронной почты	e.kiulo@alcotrade.by a.kotelnikova@alcotrade.by
Иные сведения	факс: +375 17 396 63 86
Сведения о процедуре закупки	
Срок для подготовки и подачи предложений	09:00 ч., <u>26.09.2024</u> г.
Место и порядок подачи предложений	- курьером (нарочно) – 220088, г. Минск, ул. Смоленская, 15, каб. 309; - почтовый адрес - 220088, г. Минск, ул. Смоленская, д. 15, каб. 402. тел.: +375 017 396 63 86 в рабочие дни с 8:30 до 17:00
Общая ориентировочная стоимость услуг с НДС	30 000,00 BYN с НДС
Наименование валюты, в которой должна быть выражена цена предложения	белорусские рубли (BYN)
Источник финансирования закупки	собственные средства
Требования к составу участников	участником конкурентной процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, при условии соответствия требованиям настоящих документов. Участником не может быть: - организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации; - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, включенное в

	реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, в соответствии с частью третьей подпункта 2.5 пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 229.
--	--

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

Сведения о предмете закупки:	
Наименование товаров (работ, услуг)	Услуга по созданию рекламного видеоролика линейки продукции ТМ «ТУМАНЫ» с тремя вариантами хронометража
Код по ОКРБ 007-2012 (подвид)	73.11.19.300
Наименование в соответствии с ОКРБ 007-2012	Услуги по демонстрации и представлению рекламы на месте продаж
Объем (перечень) оказываемых услуг	Создание рекламного видеоролика линейки продукции ТМ «ТУМАНЫ» с тремя вариантами хронометража: 180 секунд – презентационный; 15 секунд – рекламный; 10 секунд – рекламный
Стоимость услуги	30 000,00 BYN с НДС
Сроки и условия оказания услуг	В течение 1 (одного) месяца с даты заключения договора
Условия и сроки оплаты	Безналичный расчет в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания акта приема-сдачи оказанных услуг.
Место оказания услуги	г. Минск

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДМЕТУ ЗАКУПКИ

В порядке и на условиях, определенных проектом договора, исполнитель обязуется оказывать Заказчику рекламные услуги по созданию видеоролика. Заказчик обязуется принимать и оплачивать эти услуги.

Конечный продукт, который хочет получить Заказчик – это промо и рекламный ролик линейки алкогольных напитков ТМ «Туманы».

Цель создания видеоролика: трансляция ролика по ТВ, в интернете, на презентационном оборудовании на выставках.

Вид видеоролика – анимационно-художественный с фуд стилистикой. Основные блоки информации, которые хочет увидеть заказчик — это красивый визуальный ряд бутылок, красивые переливы и наливов жидкости, показ полной линейки. Продолжительность видеоролика: до 180 секунд – презентационный о линейке и бренде, до 15 секунд – рекламный для трансляции на ТВ и ЖКИ-экранах. Формат публикации ролика: mpeg4, mkv.

Целевая аудитория, на которую будет направлен видеоролик – это клиент розницы, у которого после просмотра появится желание купить продукт, выделить его среди конкурентов и сформировать предпочтение к покупке.

Впечатление, которое должен производить видеоролик: рациональное, имиджевое, серьезное.

Преимущества нашей компании: линейка алкогольных напитков Туманы отвечает современным трендам в потреблении алкоголя (водка с Альфа спиртом, линейка вкусовых джинов, популярные коктейли и напитки Блю Курасао, Аперолиум, Абсент).

Наполнение ролика и на какие детали стоит обращать внимание: съемка продукции, процесса налива, производства, акцент на деталях бутылки и бренда (мелькание логотипов и слоганов), дополнительно добавить поясняющие маркетинговые титры основных конкурентных преимуществ.

Исполнитель по своему усмотрению привлекает и подбирает для исполнения договора сотрудников и третьих лиц (подрядчиков, исполнителей, субкомиссионеров и т.д.) и несет перед Заказчиком ответственность за убытки, причиненные участием соответствующих сотрудников и третьих лиц в исполнении договора.

Формат предоставления видеоролика:
формат видеоматериала – не ниже FULL HD (1920x1080);
расширение видеофайла, кодировщик – MP4;
соотношение сторон 16:9 без полей;
хронометраж видеоролика – 3 минуты;
рекламный ролик (хронометраж) – 10 и 15 секунд (2 шт.);
титры на русском и английском языках;
закадровый текст должен соответствовать видеоряду и начитываться профессиональным диктором на русском языке;
видеоролик должен иметь музыкальное оформление;
технические характеристики звука (формат, битрейт и т.д.) – стерео 48 КГц 16 бит;
монтаж видеоролика производится с использованием профессиональных лицензионных программ;
рекламный видеоролик должен быть записан в нескольких форматах, и пригоден для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», телевидении.

РАЗДЕЛ 4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Цена должна быть фиксированной и неизменной в течение действия предложения участника и договора.

4.2. Цена предложения должна быть указана в белорусских рублях без НДС, также должна быть указана общая стоимость с учетом НДС и включать в себя все налоги, другие обязательные платежи, иные затраты, возникающие в процессе исполнения договора.

4.3. При расчете цены предлагаемой услуги (работ) необходимо указать все возможные затраты и платежи.

4.4. Срок действия ценового предложения должен быть **не менее 90 календарных дней**.

4.5. Предложение участника должно соответствовать требованиям Порядка закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном предприятии «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»

от 14.03.2022 № 1 и постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» и требованиям настоящего ТЭЗ.

4.6. Участник, предложение на процедуру закупки которого содержит недостоверную или несоответствующую информацию, отклоняется.

4.7. Могут быть отклонены предложения участников, в отношении которых заказчик обладает информацией о недобросовестных действиях в отношении заказчика, о низкой деловой репутации этих лиц, а также в случае наличия фактов расторжения договора по инициативе заказчика по причине неисполнения взятых на себя поставщиком (участником процедуры закупки) договорных обязательств перед заказчиком (из-за поставки некачественного товара (услуг, работ), несвоевременности поставки товара (оказания услуг, проведения работ)).

РАЗДЕЛ 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

Сравнение предложений участников будет осуществляться по показателям (критериям) оценки, предусмотренных документацией запроса ценовых предложений.

Показатели (критерии) оценки предложения («вес» критерия, баллов):

- цена предложения за Услугу (бел. руб.) – 90 («вес» критерия, баллов);
- срок отсрочки платежа с даты подписания акта приема-сдачи оказанных услуг - 10 («вес» критерия, баллов).

Определение победителя процедуры закупки осуществляется путем сравнения итоговых сумм баллов участников, набранных по всем критериям оценки предложений для процедуры закупки. Результат оценки по каждому критерию округляется до 2 знаков после запятой. Победителем процедуры закупки признается участник, предложение которого по результатам подсчетов комиссии наберет наибольшее количество баллов по всем оценочным критериям.

Сравнение предложений участников по показателю «Цена предложения» будет осуществляться по стоимости услуги без учета НДС.

В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место) в результате оценки предложений участников по всем оценочным критериям.

РАЗДЕЛ 6. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Участник процедуры закупки должен предоставить достаточные для заказчика документальные подтверждения своих квалификационных данных и свидетельства своих возможностей эффективного оказания услуги, в том числе:

- 6.1. копии свидетельства о государственной регистрации;
- 6.2. заявление участника (в свободной форме) о том, что он не признан судом экономически несостоятельным или банкротом, не находится на любом этапе рассмотрения дела экономической несостоятельности или банкротстве, или на стадии прекращения деятельности предприятия (ликвидации или реорганизации), надлежащим образом выполняет все обязательства, связанные с уплатой налогов, взносов и сборов и не обвинялся в искажении представлявшейся ранее информации при участии в процедурах закупок, и о том, что он не включен в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей) временно не допускаемых к участию в процедурах

закупок;

6.3. заявление участника об опыте работы в сфере оказания рекламных, маркетинговых услуг не менее 2 лет (произвольной формы).

6.4. участник должен предоставить портфолио выполненных работ (рекламные видеоролики напитков, а также ролики с фуд стилистикой), предоставленные ссылкой на файл обменники, которые в последующем будут согласованы комиссией отдела маркетинга;

6.5. участник должен предоставить раскадровку и планируемый рекламный видеоряд, предоставленный на DVD и USB-флеш-накопитель, которые в последующем будут согласованы комиссией отдела маркетинга;

6.6. заявление участника о согласии заключить договор в редакции заказчика, (заявление оформляется на фирменном бланке участника);

6.7. заявление участника о согласии с условиями ТЭЗ.

В ходе проведения процедуры закупки Заказчик вправе запрашивать уточнённые документы и сведения, относящиеся к квалификационным требованиям и предмету закупки, а также документальные доказательства, или иную информацию, подтверждающую его квалификационные данные, а также, при необходимости, предоставление специальных разрешений на занятие деятельностью, связанной с оказанием Услуги.

Каждый участник процедуры закупки несет ответственность за достоверность информации, содержащейся в предложении. Участник, предложение которого содержит недостоверную или несоответствующую информацию, отклоняется.

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ ЗАПРОСА ЦЕНОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

7.1. Участник вправе обратиться к заказчику с письменным запросом о разъяснении документов запроса ценовых предложений по адресу Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, каб. 309, секретарю комиссии по проведению процедур закупок, тел.: +375 017 396 63 86, но не позднее трех рабочих дней до истечения окончательного срока представления предложений.

7.2. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника изменить настоящую документацию путем издания дополнений до истечения окончательного срока представления предложений.

7.3. В случае, если изменения в приглашение и(или) документацию о закупке внесены в течение второй половины срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, Заказчик обязан продлить такой срок так, чтобы со дня размещения в открытом доступе в ИС «Тендеры» данных изменений до даты окончания срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, этот срок составлял не менее половины первоначального срока.

7.4. Заказчик в течение одного рабочего дня, следующего за днем внесения изменений, направляет соответствующие уведомления всем участникам процедуры закупки.

7.5. Изменения и дополнения в документацию о закупке являются обязательными для всех участников.

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Предложение участник должен подавать согласно форме, указанной в Приложении 1 к настоящему технико-экономическому заданию.

8.1. Место и порядок подачи предложений:

- **курьером (нарочно)** – 220088, г. Минск, ул. Смоленская, 15, каб. 309;
- **почтовый адрес** - 220088, г. Минск, ул. Смоленская, д. 15, каб. 402.

8.2. Участник процедуры закупки предоставляет предложение в соответствии с Приложением 1 к настоящей документации и квалификационные документы согласно разделу №6 ТЭЗ.

8.3. Пакет документов должен в обязательном порядке иметь список предоставляемых документов, а также должен быть прошит.

8.4. Копии документов заверяются подписью уполномоченного лица и печатью предприятия (организации) с полным указанием занимаемой должности, фамилии и инициалов лица, заверяющего копию.

8.5. Конверт должен быть опечатан за подписями уполномоченных лиц, с обязательной пометкой на нем: **«Запрос ценовых предложений № присвоенный на www.icetrade.by № лота на закупку услуги по созданию рекламного видеоролика линейки продукции ТМ «ТУМАНЫ» с тремя вариантами хронометража».**

8.6. На конверте должны быть указаны: наименование участника, УНП, почтовый адрес, Ф.И.О. контактного лица, телефон контактного лица, E-mail контактного лица (организации), № присвоенный на www.icetrade.by.

8.7. Предложение участника и приложение к нему предоставляются на русском языке.

8.8. Отсутствие информации или неполная информация расценивается как несоответствующее заданию на закупку частично или в целом, и может быть принято комиссией как основание для отклонения предложения участника.

8.9. При невыполнении участником требований, указанных в настоящем ТЭЗ, предложение отклоняется и оценке не подлежит.

8.10. После вскрытия предложений участников и направления от торгового унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» соответствующего уведомления с указанием наилучших критериев оценки, до определения победителей участникам будет предложено улучшить условия своих предложений по всем заявленным критериям оценки.

8.11. Срок подачи предложений указан в приглашении и на сайте www.icetrade.by.

8.12. Вскрытие предложений участников состоится без присутствия представителей участников.

8.13. Договор заключается со спецификацией на условиях заказчика в срок не ранее 3-х рабочих дней от даты принятия решения о выборе победителя.

8.14. Подписанный в установленном порядке со стороны победителя оригинал договора (экземпляр Заказчика) должен быть возвращен к Заказчику в течение 5-ти рабочих дней после даты получения его победителем. При невыполнении любого из указанных требований считается, что участник, признанный победителем по процедуре закупки, отказался (уклонился) от заключения договора с Заказчиком.

8.15. Процедура закупки проводится в соответствии с Порядком закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств в торговом унитарном

предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 14.03.2022 № 1, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств».

Начальник отдела маркетинга

Е.А.Пяткин

Ведущий специалист
по организации закупок

Е.В.Киуло

Ведущий специалист
по организации закупок

А.Ю.Котельникова

Начальник отдела
материально-технического снабжения

Д.А.Билейчик

Заместитель директора
по техническим вопросам

А.В.Разгонов

И.о. заместителя директора по
экономическим и финансовым
вопросам-заместитель директора
по маркетингу

Т.А.Полейчук

ФОРМА КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ¹

(наименование и адрес заказчика)

Дата: _____

№: _____

(вид процедуры закупки)

Изучив документацию по процедуре закупки № _____, получение которой настоящим удостоверяется, направляем конкурсного предложения для участия в процедуре закупки на условиях, изложенных в технико-экономическом задании и проекте договора.

1 Сведения о себе и своих квалификационных данных:

1.1. Наименование и место нахождения участника (с указанием страны регистрации) _____.

1.2. Банковские реквизиты _____.

1.3. (Указать сведения и перечислить прилагаемые документы, подтверждающие требования настоящей документации).

1.4. (При необходимости указать дополнительные сведения)

2. К поставке (выполнению, оказанию) предлагаются товары (работы, услуги) согласно прилагаемой спецификации.

3. Сроки поставки _____

4. Условия оплаты _____².

5. Настоящее предложение действительно до _____³.

6. Контактное лицо и его телефоны _____.

Приложение: 1. (Указать другие прилагаемые документы) _____ л. в 1 экз.

Должность

Подпись

Место печати

¹ Заполняется на бланке участника с указанием его реквизитов.

² Условия оплаты указываются исходя из требований к ним, предусмотренных в проекте договора и ТЭЗ.

³ Указать срок действия конкурсного предложения с учетом требований настоящей документации.

СПЕЦИФИКАЦИЯ
на предлагаемые товары (работы, услуги)

Наименование участника процедуры закупки _____
№: _____

(вид процедуры закупки)

№ п/п	Наименование услуги	Кол-во оказываемых услуг	Стоимость без НДС, бел. руб.	Сумма НДС 20%, бел. руб.	Стоимость с НДС, бел. руб.
1	Создание рекламного видеоролика линейки продукции ТМ «Туманы» с тремя вариантами хронометража				
	ИТОГО				

Подпись участника процедуры закупки _____