

**Торговое унитарное предприятие
«ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»**

УТВЕРЖДАЮ

Директор торгового унитарного
предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ
«МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»


А.Г.Галимов
« 18 » 06 2025 г.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (ТЭЗ)
на закупку торгового оборудования стеллажного
(металлическое).

2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

РАЗДЕЛ 4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

РАЗДЕЛ 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

РАЗДЕЛ 6. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ
ДОКУМЕНТОВ

РАЗДЕЛ 8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДЛОЖЕНИЯМ УЧАСТНИКОВ

РАЗДЕЛ 1. ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ В ПРОЦЕДУРЕ ЗАКУПКИ

Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД», Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406, телефоны: (+37517) 361-12-08 (факс).

Процедура закупки размещена в открытом доступе в информационной системе «Тендеры» на сайте информационного республиканского унитарного предприятия «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» <http://www.icetrade.by>

Вид процедуры закупки	Конкурс
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет, обеспечивающего доступ на официальный сайт	http://www.icetrade.by
Сведения об операторе официального сайта	
Полное наименование	Информационное республиканское унитарное предприятие «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
Место нахождения	220004 г. Минск, пр. Победителей, 7
УНП	101223447
Адрес электронной почты	tenders@icetrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	http://www.icetrade.by
Размер оплаты услуг оператора официального сайта	Определяется оператором официального сайта
Сведения о заказчике	
Полное наименование	Торговое унитарное предприятие «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД»
Место нахождения	Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, офис 406
УНП	192554532
Адрес электронной почты	office@alcotrade.by
Адрес сайта в глобальной компьютерной сети Интернет	http://www.alcotrade.by/
Сведения о работниках заказчика	
Фамилия, собственное имя, отчество	Котельникова Анна Юрьевна – ведущий специалист по организации закупок; Киуло Евгений Владимирович – ведущий специалист по организации закупок;

	По техническим вопросам: Шкарубо Александр Валентинович – начальник сектора развития розничной сети.
Телефон	+375 17 396 63 86 По техническим вопросам: +375 17 360-36-46
Адрес электронной почты	a.kotelnikova@alcotrade.by
Иные сведения	факс: +375 17 396 63 86
Сведения о процедуре закупки	
Срок для подготовки и подачи предложений	09:00 ч., <u>25.06.2025</u> г.
Наименование валюты, в которой должна быть выражена цена предложения	белорусский рубль (BYN)
Общая ориентировочная стоимость закупки	515 100,00 BYN без НДС
Источник финансирования закупки	собственные средства
Требования к составу участников	участником конкурентной процедуры закупки может быть любое юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, при условии соответствия требованиям настоящих документов. Участником не может быть: - организация, находящаяся в процессе ликвидации, реорганизации, а также индивидуальный предприниматель, находящийся в стадии прекращения деятельности, или признанные в установленном законодательными актами порядке экономически несостоятельными (банкротами), за исключением находящейся в процедуре санации; - юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, включенное в реестр поставщиков (подрядчиков, исполнителей), временно не допускаемых к закупкам, в соответствии с частью третьей подпункта 2.5 пункта 2 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15 марта 2012 г. № 229.

Требования о предоставлении обеспечения и указание его размера	Не требуется
--	--------------

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ

Сведения о предмете закупки:	
Наименование товаров	1. Торговое оборудование пристенное (в ассортименте) – 640 шт.; 2. Торговое оборудование островное (в ассортименте) – 440 шт.; 3. Дополнительная стойка, закрывающая линию пристенных стеллажей – 190 шт.; 4. Дополнительная стойка, закрывающая линию островных стеллажей (в ассортименте) – 70 шт.; 5. Дополнительная стойка, закрывающая линию торцевых стеллажей – 70 шт.; 6. Боковина сетчатая – 260 шт.; 7. Полки с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями – 600 шт.; 8. Крючок одинарный 200 мм – 100 шт.
Код по ОКРБ 007-2012 (подвид)	31.01.11.900
Наименование в соответствии с ОКРБ 007-2012	Мебель для общественных помещений металлическая, высотой более 80 см
Описание потребительских, технических и экономических показателей (характеристик) предмета закупки	согласно разделу III настоящей документации
Объем (количество)	2 370 штук
Ориентировочная стоимость	515 100,00 BYN без НДС
Срок (сроки) и условия поставки	Транспортом и за счет средств Поставщика. Выгрузка, сборка и установка оборудования на месте силами и за счет Поставщика. Срок исполнения обязательств: не более 25 календарных дней от даты подачи заявки Покупателем. Установка оборудования в течение 3 календарных дней с даты подписания Покупателем товарно-транспортной (товарной)

	накладной. Покупатель не несет ответственности за невыбранный объем по заявкам.
Условия и сроки оплаты	отсрочка платежа не менее 10 календарных дней с момента подписания Покупателем акта выполненных работ по установке товара.
Место поставки и установки	фирменные магазины унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» по Республики Беларусь согласно поданной заявке.

РАЗДЕЛ 3. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Технические характеристики и описание торгового оборудования стеллажного (металлическое):

Все оборудование полностью изготовлено из металла. Цвет RAL 7016. Все оборудование должно иметь разборную конструкцию "стойка-база", иметь плинтус для всех стеллажей, зашивку, дополнительные фронтальные стойки, фронтальные металлические ограничители, ценникодержатели прозрачные на все навесные и базовые полки. На островных стеллажах обязательна крышка стеллажа, закрывающая стойки. Все торцевые и островные стеллажи выполнить с двойной зашивкой. Нагрузка на полку не менее 50 кг, общая нагрузка на изделие не менее 350 кг.

3.1. Торговое оборудование пристенное:

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 100 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*500*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 100 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*500*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1330(±20)*500*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1250(±20)*500*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*400*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*400*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1330(±20)*400*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1250(±20)*400*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*300*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*300*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1330(±20)*300*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1250(±20)*300*2360(±50)

Полки, шт: 6

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*500*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*500*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1330(±20)*500*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1250(±20)*500*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*400*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*400*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1330(±20)*400*2000(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный пристенный (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1250(±20)*400*2000(±50)

Полки, шт: 5

3.2. Островное оборудование:

Стеллаж дискаунтный островной (двусторонний) (Алкоголь) – 100 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*400*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный торцевой стеллаж (Алкоголь) – 100 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*400*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный островной (двусторонний) (Алкоголь) – 50 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*400*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный торцевой (Алкоголь) – 50 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*400*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный островной (двусторонний) (Алкоголь) – 20 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1250(±20)*400*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный островной (двусторонний) (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*300*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный торцевой (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 1000(±20)*300*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный островной (двусторонний) (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*300*1520(±50)

Полки, шт: 5

Стеллаж дискаунтный торцевой (Алкоголь) – 30 шт.

Размер (длина*глубина*высота), мм: 700(±40)*300*1520(±50)

Полки, шт: 5

3.3. Дополнительное оборудование и аксессуары к текущим стеллажам:

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию пристенных стеллажей высотой 2360(±50) мм, глубиной 500 в количестве 50 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию пристенных стеллажей высотой 2360(±50) мм, глубиной 400 в количестве 30 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию пристенных стеллажей высотой 2360(±50) мм, глубиной 300 в количестве 30 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию пристенных стеллажей высотой 2000(±50) мм, глубиной 500 в количестве 50 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию пристенных стеллажей высотой 2000(±50) мм, глубиной 400 в количестве 30 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию торцевых стеллажей (высота*глубина) 1520(±20)*400 мм в количестве 50 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию торцевых стеллажей (высота*глубина) 1520(±20)*300 мм в количестве 20 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию островных стеллажей (высота*глубина) 1520(±20)*400 мм в количестве 50 штук.

Дополнительная дискаунтная стойка (RAL 7016), закрывающая линию островных стеллажей (высота*глубина) 1520(±20)*300 мм в количестве 20 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 2310(±100)*400(±50) мм в количестве 50 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 2310(±100)*500(±50) мм в количестве 50 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 2310(±100)*300(±50) мм в количестве 20 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 2000(±100)*500(±50) мм в количестве 20 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 2000(±100)*400(±50) мм в количестве 20 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 1470 (±100)*400(±50) мм в количестве 50 штук.

Боковина сетчатая (RAL 7016) (высота*ширина) 1470 (±100)*300(±50) мм в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1000(±20)*500 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1000(±20)*400 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1000(±20)*300 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 700(±40)*500 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 700(±40)*400 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 700(±40)*300 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1250(±20)*500 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1250(±20)*400 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1250(±20)*300 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1330(±20)*500 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1330(±20)*400 в количестве 50 штук.

Полка для дискаунтного пристенного, островного(торцевого) стеллажа с кронштейнами, ограничителями и ценникодержателями (RAL 7016) размером (ширина*глубина), мм: 1330(±20)*300 в количестве 50 штук.

Крючок одинарный для боковины сетчатой (RAL 7016) длиной 200(±50) мм. в количестве 100 штук.

РАЗДЕЛ 4. ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1.Цена должна быть фиксированной и неизменной в течение действия предложения участника и договора.

4.2.Цена предложения должна быть указана в белорусских рублях без НДС, также должна быть указана общая стоимость с учетом НДС и включать в себя все налоги, другие обязательные платежи, иные затраты, возникающие в процессе исполнения договора.

4.3.Поставщик должен отразить в предложении:

- название и технические характеристики оборудования;
- стоимость предлагаемого оборудования;
- сроки и условия поставки;
- сроки выполнения монтажных работ;
- условия оплаты;
- гарантийный срок.

4.4. Выгрузка, сборка и установка оборудования на месте силами и за счет Поставщика.

4.5. Срок действия конкурсного предложения должен быть **не менее 90 календарных дней**.

4.6. Предложение участника должно соответствовать требованиям Порядка закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств торгового унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 18.12.2024 и постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств» и требованиям настоящего ТЭЗ.

4.7. Участник, предложение на процедуру закупки которого содержит недостоверную или несоответствующую информацию, отклоняется.

4.8. Могут быть отклонены предложения участников, в отношении которых заказчик обладает информацией о недобросовестных действиях в

отношении заказчика, о низкой деловой репутации этих лиц, а также в случае наличия фактов расторжения договора по инициативе заказчика по причине неисполнения взятых на себя поставщиком (участником процедуры закупки) договорных обязательств перед заказчиком (из-за поставки некачественного товара (услуг, работ), несвоевременности поставки товара (оказания услуг, проведения работ)).

4.9. Предложения должны включать в себя подробное техническое описание предлагаемого оборудования на русском языке.

4.10. Поставщик в обязательном порядке перед началом изготовления оборудования согласовывает с Покупателем расстановку мебели в торговом зале. Первоначальный план расстановки мебели предоставляется Покупателем.

РАЗДЕЛ 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ УЧАСТНИКОВ

Наименьшая цена предложения – 90%;

Количество баллов = $90 \cdot \text{цена min} / \text{цена фактическая}$.

Отсрочка платежа – 5%;

Количество баллов = $5 \cdot \text{отсрочка платежа фактическая} / \text{отсрочка платежа max}$.

При этом отсрочка должна быть не менее 10 календарных дней с момента подписания Покупателем акта выполненных работ по установке товара.

Наименьший срок поставки – 5%;

Количество баллов = $5 \cdot \text{срок поставки min} / \text{срок поставки фактический}$.

Метод оценки: при оценке предложений используется пропорциональная система подсчета баллов, в соответствии с их удельным весом. Победителем по процедуре закупки признается претендент, предложение которого по результатам подсчетов комиссии заняло наибольшее количество баллов по всем оценочным критериям.

Определение победителя процедуры закупки осуществляется путем сравнения итоговых сумм баллов участников, набранных по всем критериям оценки предложений для процедуры закупки. Результат оценки по каждому критерию округляется до 2 знаков после запятой. Победителем процедуры закупки признается участник, предложение которого по результатам подсчетов комиссии наберет наибольшее количество баллов по всем оценочным критериям.

В случае, если участник-победитель уклонился от заключения договора, участником-победителем может быть признан участник, предложению которого присвоен порядковый номер 2 (второе место) в результате оценки предложений участников по всем оценочным критериям.

Цены предложений участников процедуры закупки будут сравниваться без учета налога на добавленную стоимость.

Победителем процедуры закупки может быть признан единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, если его предложение соответствует

требованиям ТЭЗ. При этом в случае, если единственный участник конкурентной процедуры закупки, в том числе в отношении части (лота) предмета процедуры закупки, не является производителем или его сбытовой организацией (официальным торговым представителем), он может быть признан победителем при экономической нецелесообразности или невозможности закупки у производителей или их сбытовых организаций (официальных торговых представителей).

РАЗДЕЛ 6. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Участник процедуры закупки обязан представить:

6.1. Копию свидетельства о государственной регистрации участника.

6.2. Письменное согласие с условиями проекта договора и ТЭЗ.

6.3. Техническое описание предлагаемого оборудования и аксессуаров (на русском языке).

6.4. Письменное подтверждение, что оборудование будет иметь паспорт качества с обязательным указанием максимальной нагрузки на полку и общую нагрузку на всю секцию.

6.5. Письменное подтверждение, что гарантийный срок на закупаемое оборудование 2 года (согласно законодательству РБ для производителей товаров – п.1.2. УКАЗА ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 27 марта 2008 г. № 186) и более; срок эксплуатации не менее 10 лет.

6.6. Письменное подтверждение, что все оборудование будет влагостойким и устойчивым к коррозии при обработке влажными моющими средствами.

6.7. Письменное подтверждение, что все торговое оборудование будет промаркировано (перманентно или иным способом, позволяющим сохранить надпись при обработке моющими и дезинфицирующими средствами) с указанием максимальной нагрузки на полку и максимальной нагрузки на всю секцию.

6.8. Письменное подтверждение, что участник должен быть не менее 2-х лет представлен на рынке закупаемого оборудования (подтверждается соответствующим заявлением участника).

6.9. Письменное заявление, подтверждающее возможность единовременной поставки в течение не более 25 календарных дней с момента получения заявки торгового оборудования в ассортименте.

6.10. Договор (соглашение) с производителем, уполномочивающий на реализацию товаров сбытовую организацию (официального торгового представителя), договор (соглашение) с государственным объединением, ассоциацией (союзом), в состав которой входит производитель или договор (соглашение) с управляющей компанией холдинга, участником которого является производитель (в тексте представленного документа должно быть прямое указание на упомянутое полномочие).

Срок действия такого договора (соглашения) должен составлять не менее срока исполнения обязательств, предусмотренных данной

документацией о закупке;

- для производителя – документ, удостоверяющий факт отнесения предлагаемого к поставке товара к товару собственного производства или удостоверяющий факт происхождения товара.

6.11. Заявление участника (в свободной форме) о том, что он не признан судом экономически несостоятельным или банкротом, не находится на любом этапе рассмотрения дела экономической несостоятельности или банкротстве, или на стадии прекращения деятельности предприятия (ликвидации или реорганизации), надлежащим образом выполняет все обязательства, связанные с уплатой налогов, взносов и сборов и не обвинялся в искажении представлявшейся ранее информации при участии в процедурах закупок, и о том, что он не включен в реестр поставщиков временно не допускаемых к участию в процедурах закупок.

В ходе проведения процедуры закупки комиссия вправе запрашивать уточнённые документы и сведения, относящиеся к квалификационным требованиям и предмету закупки.

РАЗДЕЛ 7. РАЗЪЯСНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

7.1. Участник вправе обратиться к заказчику с письменным запросом о разъяснении конкурсных документов по адресу Республика Беларусь, г. Минск, 220088, ул. Смоленская, 15, каб. 309, секретарю комиссии по проведению процедур закупок, тел.: +375 017 396 63 86, но не позднее трех рабочих дней до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

7.2. Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника изменить настоящую документацию путем издания дополнений до истечения окончательного срока представления конкурсных предложений.

7.3. В случае, если изменения в приглашение и(или) документацию о закупке внесены в течение второй половины срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, Заказчик обязан продлить такой срок так, чтобы со дня размещения в открытом доступе в ИС «Тендеры» данных изменений до даты окончания срока, установленного для подготовки и подачи предложений на участие в процедуре закупки, этот срок составлял не менее половины первоначального срока.

7.4. Заказчик в течение одного рабочего дня, следующего за днем внесения изменений, направляет соответствующие уведомления всем участникам процедуры закупки.

7.5. Изменения и дополнения в документацию о закупке являются обязательными для всех участников.

7.6. Сведения об участнике и его предложении в сообщении о результате процедуры закупки, указанные в абзацах третьем - пятом части

первой подпункта 2.10 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств», могут не размещаться в открытом доступе по заявлению такого участника, содержащему обоснование для ограничения доступа к соответствующей информации.

РАЗДЕЛ 8. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДЛОЖЕНИЮ УЧАСТНИКА

8.1. Место и порядок подачи предложений:

- **курьером (нарочно)** – 220088, г. Минск, ул. Смоленская, 15, каб. 309;
- **почтовый адрес** - 220088, г. Минск, ул. Смоленская, д. 15, каб. 402.

8.2. Участник процедуры закупки предоставляет предложение в соответствии с Приложением 1 к настоящей документации и квалификационные документы согласно разделу №6.

8.3. Пакет документов должен в обязательном порядке иметь список предоставляемых документов, а также должен быть прошит.

8.4. Копии документов заверяются подписью уполномоченного лица и печатью предприятия (организации) с полным указанием занимаемой должности, фамилии и инициалов лица, заверяющего копию.

8.5. Конверт должен быть опечатан за подписями уполномоченных лиц, с обязательной пометкой на нем: **«Конкурс № присвоенный на www.icetrade.by на закупку торгового оборудования стеллажного (металлическое)»**.

8.6. На конверте должны быть указаны: наименование участника, УНП, почтовый адрес, Ф.И.О. контактного лица, телефон контактного лица, E-mail контактного лица (организации), наименование заказчика.

8.7. Предложение участника и приложение к нему предоставляются на русском языке.

8.8. Отсутствие информации или неполная информация расценивается как несоответствующее заданию на закупку частично или в целом, и может быть принято комиссией как основание для отклонения предложения участника.

8.9. При невыполнении участником требований, указанных в настоящем ТЭЗ, предложение отклоняется и оценке не подлежит.

8.10. После вскрытия предложений участников и направления от торгового унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» соответствующего уведомления с указанием наилучших критериев оценки, до определения победителей участникам будет предложено улучшить условия своих предложений по всем заявленным критериям оценки.

8.11. Срок подачи предложений указан в приглашении и на сайте www.icetrade.by.

8.12. Договор заключается со спецификацией на условиях заказчика в

срок не ранее пяти рабочих дней от даты принятия решения о выборе победителя.

8.13. Подписанный в установленном порядке со стороны победителя оригинал договора (экземпляр Заказчика) должен быть возвращен к Заказчику не позднее 10 рабочих дней с момента истечения срока для обжалования решения о выборе победителя, но не ранее чем через пять рабочих дней. При невыполнении любого из указанных требований считается, что участник, признанный победителем по процедуре закупки, отказался (уклонился) от заключения договора с Заказчиком.

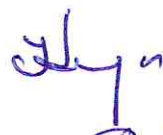
8.14. Процедура закупки проводится в соответствии с Порядком закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств торгового унитарного предприятия «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИНСК КРИСТАЛЛ ТРЕЙД» от 18.12.2024, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2012 № 229 «О совершенствовании отношений в области закупок товаров (работ, услуг) за счет собственных средств».

Начальник сектора
развития розничной сети



А.В.Шкарубо

Начальник управления
фирменной торговли



Г.Л.Кодол

Ведущий специалист
по организации закупок



А.Ю.Котельникова

Ведущий специалист
по организации закупок



Е.В.Киуло

Заместитель директора
по техническим вопросам



А.В.Разгонов

И.о.заместителя директора по
экономическим и финансовым
вопросам—заместитель директора
по маркетингу



Т.А.Полейчук

Приложение 1

ФОРМА КОНКУРСНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ¹

(наименование и адрес заказчика)

Дата: _____

№: _____

(вид процедуры закупки)

Изучив документацию по процедуре закупки № _____, получение которой настоящим удостоверяется, направляем конкурсного предложения для участия в процедуре закупки на условиях, изложенных в технико-экономическом задании и проекте договора.

1 Сведения о себе и своих квалификационных данных:

1.1. Наименование и место нахождения участника (с указанием страны регистрации) _____.

1.2. Банковские реквизиты _____.

1.3. (Указать сведения и перечислить прилагаемые документы, подтверждающие требования настоящей документации).

1.4. (При необходимости указать дополнительные сведения)

2. К поставке (выполнению, оказанию) предлагаются товары (работы, услуги) согласно прилагаемой спецификации.

3. Цена предложения на условиях поставки (согласно Инкотермс 2020) _____ (указать валюту); в том числе²:

стоимость предмета закупки без НДС _____;

стоимость предмета закупки с НДС _____

4. Сроки поставки _____

5. Условия оплаты _____³.

6. Настоящее предложение действительно до _____⁴.

7. Контактное лицо и его телефоны _____.

Приложение: 1. (Указать другие прилагаемые документы) _____ л. в 1 экз.

Должность Подпись

Место печати

¹ Заполняется на бланке участника с указанием его реквизитов.

² В зависимости от закупаемых товаров (работ, услуг), условий поставки и пр. перечислить составляющие цены предложения.

³ Условия оплаты указываются исходя из требований к ним, предусмотренных в проекте договора и ТЭЗ.

⁴ Указать срок действия конкурсного предложения с учетом требований настоящей документации.

СПЕЦИФИКАЦИЯ
на предлагаемые товары (работы, услуги)

Наименование участника процедуры закупки _____

№: _____

(вид процедуры закупки)

№ лота	Наименование	Страна происхождения	Кол-во, ед. изм	Цена, руб. коп.	Сумма без НДС, руб. коп.	Ставка НДС, %	Сумма НДС, руб. коп.	Всего с НДС, руб. коп.
1								
				Итого				

Подпись участника процедуры закупки _____